

GARCÍA-CARRIÓN LANZA LAS NUEVAS BOTELLAS PET DE DON SIMÓN: MÁS LIGERAS Y SOSTENIBLES.

Madrid, 23 de junio de 2023

- *El aligeramiento de peso en las botellas PET de 1.5 litros de DON SIMÓN ha permitido reducir las emisiones de CO₂ en 1.600 toneladas*
- *Esta innovación en el ecodiseño de las botellas PET ha generado una disminución significativa en el consumo de materiales y energía.*
- *El compromiso de García-Carrión con la sostenibilidad se refleja en su estrategia 360°, evidenciando su gran compromiso con el planeta.*



Madrid, 23 de junio, 2023- García-Carrión, empresa líder en el mercado español con una trayectoria de más de 130 años, busca soluciones innovadoras que generen un impacto positivo en el entorno. En línea con este compromiso, ha logrado un importante avance al desarrollar un proceso de aligeramiento de peso en las botellas PET de 1.5 litros de su reconocida marca de bebidas, Don Simón. Esta iniciativa abarca una amplia gama de productos, Zumos, Limonadas, Néctares Disfruta, Sangría, Bebidas Vitaminadas Simón Life y Bebidas de TE, entre otros.

En el caso de las botellas PET de 1.5 litros de Don Simón, ha logrado una disminución media de peso del 15 % sin comprometer la calidad y la seguridad del producto, permitiendo reducir las emisiones de CO₂ en 1.600 toneladas. El ecodiseño, disciplina que integra criterios ambientales

en todas las etapas del ciclo de vida del producto, ha sido fundamental para lograr este avance tecnológico.

Uno de los beneficios del aligeramiento de peso de las botellas PET de Don Simón es la reducción de recursos utilizados. Al ser más ligeras, las botellas requieren menos materiales para su fabricación, disminuyendo unas 400 toneladas de PET, y generan menos desechos al final de su vida útil. Esto contribuye directamente a la lucha contra la acumulación de residuos, uno de los desafíos ambientales más urgentes que enfrenta nuestro planeta.

Hay que destacar que García-Carrión fabrica las botellas PET de Don Simón en sus propias líneas a través de preformas, un sistema altamente eficiente que reduce la huella de carbono. Esta estrategia evita el transporte y optimiza el consumo de energía. Además, garantiza un control preciso sobre la cantidad de material utilizado y brinda flexibilidad en la producción.

Además del aligeramiento de peso de las botellas PET de Don Simón de 1.5 litros, García-Carrión ha implementado otras iniciativas innovadoras en el diseño de envases, como envases de brik sin aluminio, reducción de peso de sus botellas de vino y cava, botellas fabricadas con PET reciclado, tapones translucidos, entre otros. García-Carrión desarrolla envases que garanticen la calidad y seguridad de los productos, al mismo tiempo que reducen la huella de carbono y fomentan la reciclabilidad.

Estas innovaciones están estrechamente ligada a la estrategia de sostenibilidad de García-Carrión. Como empresa, García-Carrión ha asumido un compromiso sólido con el medio ambiente, implementando medidas concretas que reduzcan su impacto. Para garantizar su cumplimiento ha desarrollado una estrategia Sostenibilidad 360 °, que actúa con la innovación como enfoque central sobre toda la cadena de valor: desde la producción en los campos de cultivo hasta la mesa del consumidor final.

SOBRE DON SIMÓN

DON SIMÓN está presente en la mitad de los hogares españoles y enfocada en la elaboración de productos de calidad tradicionales de nuestra tierra como zumos, néctares, bebidas de fruta, bebidas vegetales, caldos, gazpachos, salmorejos, cremas, vinos, sangrías y tintos de verano. Bajo una marca única, ocupa con cada uno de ellos la primera o segunda posición en el mercado de la alimentación en España y resto del mundo, lo que convierte a la empresa familiar en embajadora de la marca España. A través de sus productos, Don Simón hace llegar nuestras recetas tradicionales y la particularidad de los sabores de nuestro país a todo el mundo.

SOBRE GARCÍA-CARRIÓN

La familia GARCÍA-CARRIÓN, primera bodega de Europa y la cuarta del mundo, tiene detrás una gran tradición vitivinícola. A través de cinco generaciones y durante más de 130 años, trabaja a diario para buscar la excelencia y la mejor calidad de sus vinos al alcance de todos. Actualmente, la compañía exporta a más de 150 países y cuenta con vinos de prestigio en 12 D. O. y con la marca Don Simón, que abarca una amplia gama de productos, ocupando en cada uno de ellos la primera o segunda posición en el mercado de la alimentación. La familia García-Carrión es líder por elaborar productos de calidad y, además hacerlo de forma respetuosa con el medioambiente, priorizando en la elaboración de los productos el uso de energías renovables, el respeto a la biodiversidad, la creación de trabajo estable y el uso de recursos naturales de forma responsable.

Para más información visita garciacarrion.com o su perfil de [LinkedIn](#)

comunicacion@jgc.es