

Madrid, 27 de junio de 2019

J GARCIA CARRION cierra un año de récord en ventas impulsadas por la innovación, la calidad y el mercado internacional

- En el año 2018, J García Carrión ha consolidado su liderazgo en el sector del vino y el zumo de nuestro país.

J García Carrión, empresa familiar 100% española, ha consolidado en 2018 su liderazgo en los sectores de vinos y zumos de nuestro país. **Su cifra de facturación ha vuelto a crecer por cuarto año consecutivo hasta alcanzar los 960 millones de euros, un 2,8% más que en 2017.** Todo ello ha sido posible gracias al impulso de la innovación y a su foco en las marcas propias para liderar el desarrollo de cada una de las categorías.

En 2018, las inversiones netas del grupo alcanzaron los 30 millones de euros, cifra que se dirigió fundamentalmente al medio ambiente, a la innovación en productos y procesos, al desarrollo de sus marcas, a proyectos de optimización logística y a la introducción de mejoras tecnológicas en sus instalaciones que garanticen su sostenibilidad.

J Garcia Carrión creó empleo directo en 11 comunidades autónomas, con 15 centros de producción, una sede corporativa y varias delegaciones comerciales fuera de España.

Resultados del año 2018		Incremento respecto a 2017
Facturación JGC	960 millones de euros	+2,8%
EBITDA	110 millones de euros	+7,3%
Resultado explotación	65.3 millones de euros	+11,5%
Inversiones (2000-2018)	860 millones de euros	
Deuda Neta	377 millones de euros	
Comunidades Autónomas	11	
Presencia Internacional	Más de 150 países	
Plantilla (nº)	1.079	
Empleo Indirecto	1.460	
Agricultores	40.000	
Hectáreas de cultivo	155.000	
Líneas de Envasado	86	

J García Carrión sigue siendo referente a nivel mundial en innovación y en la lucha por la mejora del medio ambiente por lo que continúa de forma eficiente con su política de sostenibilidad mediante la gestión de residuos cero, el uso de envases y embalajes biodegradables y la utilización continuada de energías renovables que se refleja en todos los centros productivos de la empresa.

La vicepresidenta de marketing de J Garcia Carrión, Fala Corujo, destaca que el objetivo fundamental de nuestras marcas es satisfacer las necesidades del consumidor de una forma honesta y responsable: **“nuestras marcas tienen una innovación constante y están alineadas con las necesidades de nuestros clientes. Seguimos fortaleciendo nuestro sector de vinos y zumos tanto en España como en los mercados internacionales, donde avanzamos con las marcas como Pata Negra en vinos y con la marca Don Simón en zumos”**.

El vicepresidente y quinta generación, Luciano García Carrión, lleva toda la estrategia comercial del grupo liderando el crecimiento de la empresa en los mercados internacionales, **“en el 2018 hemos llegado a estar presentes en más de 150 países y nuestras ventas internacionales representan el 45% de la facturación del 2018 y con un volumen de 20.000 contenedores”**. J García Carrión es la primera Bodega de Europa.

La fuerte apuesta que ha hecho la familia García Carrión por la calidad de sus productos se sigue traduciendo en la obtención de importantes reconocimientos en todos los países del mundo. En lo que va de año los vinos y cavas de J García Carrión alcanzan las 312 medallas en los más prestigiosos concursos nacionales e internacionales.

En zumos, el reconocido concurso internacional Monde Selection ha vuelto a escoger el zumo Don Simon 100% Naranja Exprimida como uno de los productos de mayor calidad de todo el mercado. Nuestro zumo ha sido premiado por cuarto año consecutivo alcanzando un nuevo sello de calidad Gran Oro.

El presidente José García Carrión subraya que **“la gran familia que formamos García Carrión nos seguiremos esforzando para que la excelente calidad de los vinos y zumos de nuestro país sea reconocida en cualquier rincón del mundo”**.

Más información:
comunicación@jgc.es